

BTS

SCSE

PÔLE SUP'
SAINTE CROIX - SAINT EUVERTE

ORLEANS



Lycée des métiers
Label
2018 - 2023



Brevet de Technicien Supérieur

TOURISME

Description de la filière

Vous souhaitez créer et promouvoir des produits touristiques, informer et conseiller des touristes français et étrangers, finaliser les ventes et assurer le suivi de clientèle.

Vous consolidez vos connaissances linguistiques et développerez vos connaissances commerciales et touristiques : accueillir des visiteurs étrangers, prospecter, fidéliser les clients, promouvoir une région, un pays, un produit, faire des réservations de voyages.

Vous développerez ces différentes compétences pour la conception du voyage d'étude et pendant vos périodes de formation en entreprise.

Profil

- Vous êtes en terminale générale, en terminale technologique STMG, en terminale professionnelle avec **2 langues vivantes**.
- Vous êtes dynamique, créatif, curieux du monde qui nous entoure.
- Vous aimez communiquer, travailler en équipe.

ETUDIER



VIVRE AU LYCÉE



PARTENARIATS



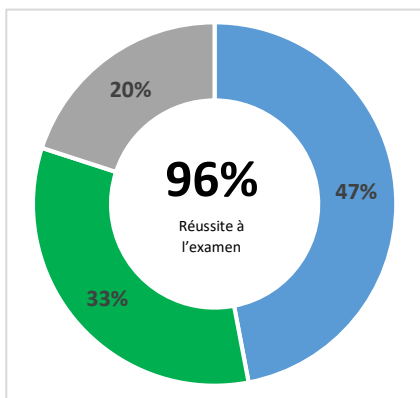
Les métiers

- Conseiller en voyages/en séjours, agent de réservation, forfaitiste.
- Agent d'accueil en office de tourisme, dans des musées...
- Guide-accompagnateur.
- Agent d'escale.
- Animateur de tourisme local.

Après le BTS

- Poursuivre ses études : Licence professionnelle, Bachelor, ...
- S'insérer dans le monde professionnel : entreprises du tourisme, de transport de personnes, d'hébergement ou organismes de tourisme territoriaux (CRT, CDT, OT)

Le BTS s'inscrit dans le cadre Européen des diplômes LMD. Le titulaire d'un BTS obtient un crédit de 120 ECTS.



■ Poursuite d'étude
■ Insertion professionnelle
■ Recherche emploi

Taux de satisfaction : **93%**

Source : enquête Automne 2020



Enseignement professionnel

23 h

Gestion de la relation clientèle touristique	5 h
Tourisme et territoire	5 h
Elaboration d'une prestation touristique	7 h
Gestion de l'information touristique	3 h
Atelier de professionnalisation	3 h

Enseignement général

8 h

Culture générale et expression	2 h
Anglais	3 h
LV2 (espagnol ou allemand)	3 h

Nos +

Un accompagnement personnalisé
Préparation au TOEIC
Pour la poursuite d'études, nous proposons des bachelors en communication digitale ou marketing-commerce et un partenariat avec le Québec.

Les Périodes de Formation en Entreprise

La durée totale de formation en entreprise est de **14 semaines**

4 semaines en janvier – février de la 1^{ère} année

6 semaines en mai – juin de la 1^{ère} année

4 semaines en 2^{ème} année

Le candidat doit réaliser ses stages dans deux structures différentes ce qui permet une vision réelle des différents secteurs d'activités.

Un pôle d'enseignement supérieur d'excellence

Notre projet

Construire ensemble un parcours professionnel qui prend du sens sur le chemin de la vie.

Notre mission éducative se fonde sur les valeurs de notre projet :

Porter une attention à chacun, faire confiance, accompagner, faire grandir pour réussir.

RESTAURATION

Sur place en réservation

INTERNAT

Garçon site LDM
Fille site LEGT

HORAIRES

8 h 00
17 h 40
Entrée par le
9 Bld St Euverte

SITUATION

- Gare à
15 min à pied
- Ligne de bus
à proximité

Modalités d'inscription :



Pour vous inscrire, vous devez vous enregistrer sur le site unique www.parcoursup.fr et saisir vos vœux de mi-janvier à mi-mars.

Un entretien peut vous être proposé avant la phase d'admission.

Si vous recevez notre proposition, n'hésitez pas à dire OUI !



SAINTE CROIX
SAINT EUVERTE



Téléphone : 02 38 52 27 00
Mail : sup@scse.fr
www.sup-scse.fr

Département d'enseignement supérieur
Sainte Croix – Saint Euverte
28 rue de l'Ételon
45043 Orléans Cedex 1