

BTS

SE

PÔLE SUP'

SAINTE CROIX - SAINT EUVERTE

ORLEANS



Lycée des métiers
SE
Label
2018 - 2023



Brevet de Technicien Supérieur Commerce International à référentiel européen

Description de la filière

Vous souhaitez contribuer au développement international durable de l'entreprise

- par la commercialisation de biens et/ou services sur les marchés étrangers,
- par l'optimisation des achats dans un contexte de mondialisation

Vous mettrez en œuvre les choix stratégiques et coordonnerez les opérations internationales entre les différents services de l'entreprise et/ou les partenaires extérieurs.

Missions du titulaire du BTS Commerce International :

- étude et veille commerciales internationales,
- achat à l'import, vente à l'export,
- coordination des services supports à l'import et à l'export,
- gestion des relations dans un contexte pluriculturel

Profil

- Vous êtes en terminale générale, en terminale technologique STMG, en terminale professionnelle avec **2 langues vivantes**.
- Vous êtes dynamique, curieux du monde qui nous entoure et ouvert à l'interculturel.

ETUDIER



VIVRE AU LYCÉE



PARTENARIATS



Les métiers

1^{ère} insertion professionnelle

- Assistant(e) commercial(e) export.
- Assistant(e) import,
- Assistant(e) transitaire
- Assistant(e) du chef de produit
- Assistant(e) aux achats à l'international, ...

Après une première expérience professionnelle

- Commercial(e) export
- Chargé(e) de mission à l'international
- Agent de fret
- Acheteur international. ...

Après le BTS

- Poursuivre ses études : écoles de commerce par concours Passerelle, licences professionnelles, bachelors, ...
- S'insérer dans le monde professionnel : sociétés de négoce, prestataires de services (transporteur, transitaire, banque, assurance,...), organismes de conseil et d'appui (CCI, collectivités territoriales,...)

Le BTS s'inscrit dans le cadre Européen des diplômes LMD. Le titulaire d'un BTS obtient un crédit de 120 ECTS.



| | 1 ^{ère} année | 2 ^{ème} année |
|--|------------------------|------------------------|
| Enseignement professionnel | 15 h | 14 h |
| Relations commerciales interculturelles | 5 h | 4 h |
| Mise en œuvre des opérations internationales | 5 h | 6 h |
| Développement commercial international | 5 h | 4 h |
| Enseignement général | 14 h | 12 h |
| Culture générale et expression | 2 h | 2 h |
| LV1 : Anglais | 4 h | 3 h : |
| LV2 : Italien, Espagnol, Allemand | 4 h | 3 h |
| Culture Economique, Juridique, Managériale | 4 h | 4 h |
| Enseignement facultatif (LV3) | 2 h | 2 h |
| TOTAL | 31h | 28 h |

Nos +

- Un accompagnement personnalisé
- Un module de conversation en anglais
- La préparation au passage du TOEIC
- Poursuite d'études possibles en bachelor marketing-

Les Périodes de Formation en Entreprise

La durée totale de formation en entreprise est de **14 à 16 semaines**

8 semaines (dont 4 à l'étranger au minimum) en fin de 1^{ère} année

4 semaines en 2^{ème} année, en France ou à l'étranger obligatoirement dans une entreprise réalisant des opérations de commerce international

Un pôle d'enseignement supérieur d'excellence

Notre projet

Construire ensemble un parcours professionnel qui prend du sens sur le chemin de la vie.

Notre mission éducative se fonde sur les valeurs de notre projet :

Porter une attention à chacun, faire confiance, accompagner, faire grandir pour réussir.

RESTAURATION

Sur place en réservation

INTERNAT

Garçon site LDM
Fille site LEGT


HORAIRES

8 h 00
17 h 40
Entrée par le 9 Bld St Euverte

SITUATION

- Gare à 15 min à pied
- Ligne de bus à proximité

Modalités d'inscription :



Pour vous inscrire, vous devez vous enregistrer sur le site unique www.parcoursup.fr et saisir vos vœux de mi-janvier à mi-mars.

Un entretien peut vous être proposé avant la phase d'admission.

Si vous recevez notre proposition, n'hésitez pas à dire OUI !

