

BAC+3



Bachelor Marketing Communication Responsable du Développement d'Unités Commerciales (R.D.U.C) spécialisation e-marketing

Titre RNCP de niveau 6 délivré par IPAC – code NSF 310p

Description de la filière

Vous souhaitez gérer, animer, développer un point de vente, une agence, un rayon, un service au sein d'une entreprise.

Vous souhaitez être impliqué dans tout le processus de commercialisation

- dans l'acte de vente,
- dans la phase d'animation et de management d'une équipe commerciale,
- et/ou dans la phase de production des prestations de l'unité commerciale.

Vous voulez parfaire votre formation d'origine pour réussir votre insertion

Certification accessible par la VAE



Profil

Vous êtes **titulaire d'un bac+2 validé** (120 ECTS)
Vous êtes **stagiaire de la Formation Professionnelle**



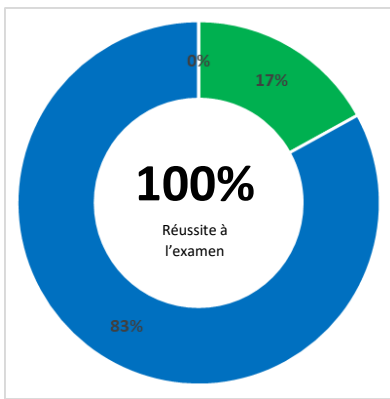
Les métiers

Responsable d'unité, Responsable d'agence, Responsable de clientèle, Community manager.

Secteurs d'activité
Commerce, immobilier, banque, automobile, travail temporaire, ...

Après le Bachelor...

Titulaire d'un titre professionnel, l'insertion professionnelle est privilégiée.
Toutefois l'année de formation permettant l'obtention de **60 crédits ECTS** supplémentaires conformément à l'organisation européenne des études, vous pouvez poursuivre en Master.



■ Poursuite d'étude
 ■ Insertion professionnelle
 ■ Recherche emploi

Taux de satisfaction : **100%**
 Source : enquête Automne 2020



Formation organisée en 4 Unités d'Enseignement (UE)

UE Activité Stratégie Marketing Digitale: 6 modules

UE Activité Commerciale et Marketing : 6 modules

UE Activité Managériale : 2 modules

UE Activité Gestionnaire : 3 modules

UE Applications professionnelles : 4 modules

Au total

24 modules / 48 équivalents de 24h de cours / 600 heures

Nos +

Un accompagnement personnalisé tout au long du parcours de formation, du matériel informatique professionnel (suite adobe), passage du TOEIC.

Périodes de formation en entreprise

- **Contrat d'apprentissage ou professionnalisation 12 mois** si vous suivez la formation en alternance.
- **Stage de 4 à 6 mois en entreprise** si vous suivez la formation en initial.

Un pôle d'enseignement supérieur d'excellence

Notre projet

Construire ensemble un parcours professionnel qui prend du sens sur le chemin de la vie.

Notre mission éducative se fonde sur les valeurs de notre projet :

RESTAURATION

Sur place en réservation

INTERNAT

Garçon site LDM
 Fille site LEGT

HORAIRE

8 h 00
 17 h 40
 Entrée par le
 9 Bld St Euverte

SITUATION

- Gare à
 15 min à pied
 - Ligne de bus
 à proximité

Modalités d'inscription :

Pour vous inscrire, vous devez retirer un dossier d'inscription à partir de Janvier et le retourner au Secrétariat du Département d'Enseignement Supérieur :
 Pour la 1^{ère} Session de recrutement, avant le 1^{er} avril
 Pour la 2^{ème} Session de recrutement, avant le 20 juin

La Commission de recrutement étudie les dossiers et convoque pour un entretien de motivation, les



SAINTE CROIX
 SAINT EUVERTE



Téléphone : 02 38 52 27 00

Mail : sup@scse.fr

www.sup-scse.fr

Département d'Ens.Supérieur

Sainte Croix – Saint Euverte

28 rue de l'ételon

45042 Orléans Cedex 1