

Objectifs d'un Bachelor :

- Une formation d'un an de niveau 6 (bac + 3) reconnue par l'État (titre RNCP).
- L'opportunité d'approfondir vos connaissances, compétences et techniques professionnelles.

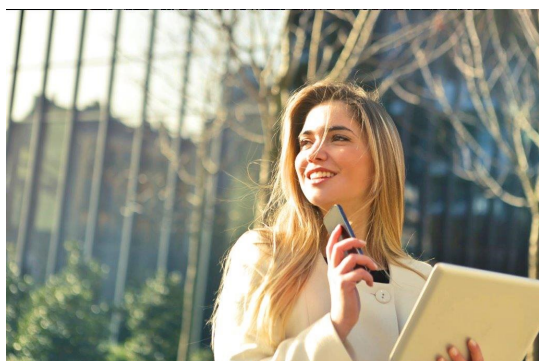
Conditions d'admission :

La formation est accessible aux étudiants titulaires d'un Bac+2 minimum (BTS, DUT) ou tout cycle d'études ayant abouti à l'obtention de 120 crédits ECTS.

Les modalités de recrutement se font sur dossier et entretien individuel de motivation.

Les modes de préparation du Bachelor :

- Voie par alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage) ou formation modulaire.
- Formation initiale.



Tarifs et modes de financement :

✕ En formation par alternance :

Dans ce cas, le coût de la formation est pris en charge par les organismes de financement de la formation professionnelle (OPCO concerné)

✕ En formation initiale :

Le financement est assuré par l'étudiant pour un montant annuel de 4 700.00 € (frais administratifs inclus) . Les frais de formation peuvent être réglés en 10 mensualités.



5 Bachelors

- Ressources Humaines
- Gestion de la Paie & du Social
- Marketing Commerce & Négociation
- Communication & WebMarketing
- Immobilier

Pour tout renseignement :

02.38.14.31.95

c.audubon@stpaulbb.org

fbourguignon@scse.fr

www.stpaulbb.org

www.scse.fr

www.arefop.fr

Recrutement :

Katia FLEURY

k.fleury@stpaulbb.org